

Das Programm

5. - 7. Juli 2022 | Web-Seminar



Dienstag, 5. Juli 2022

- 09.00 Begrüßung & Einführung**
Dr. Maximilian Kuhn, Complexity Management Academy
- 09.30 Grundlagen des Komplexitätsmanagements**
Jonas Tittel, WZL der RWTH Aachen
- 10.15 Kaffeepause**
- 10.30 Management komplexer Produkte aus Sicht des Marketings – Strategien der Segmentierung und der Kundenorientierung**
Prof. Dr. Florian Siems, TU Dresden
- 11.30 Kaffeepause**
- 11.45 Workshop: Management komplexer Produkte aus Sicht des Marketings – Strategien der Segmentierung und der Kundenorientierung**
Prof. Dr. Florian Siems, TU Dresden
- 12.30 Wrap-up (5 Minuten) und Zertifikatquiz (10 Minuten)**

Mittwoch, 6. Juli 2022

- 08.55 Begrüßung**
Jonas Tittel, WZL der RWTH Aachen
- 09.00 Strategien des Komplexitätsmanagements in Zeiten des digitalen Wandels**
Dr. Maximilian Kuhn, Complexity Management Academy
- 09.45 Datenbasiertes Variantenmanagement**
Michael Friedrich, Schuh & Co. GmbH
- 10.45 Kaffeepause**
- 11.00 Workshop: Vielfalt visualisieren und beherrschbar machen**
Michael Friedrich, Schuh & Co. GmbH
- 12.00 Wrap up (5 Minuten) und Zertifikatquiz (10 Minuten)**

Donnerstag, 7. Juli 2022

- 08.55 Begrüßung**
Jonas Tittel, WZL der RWTH Aachen
- 09.00 Varianz managen mit PLM**
Dr. Carina Fresemann, TU Berlin
- 10.00 Kaffeepause**
- 10.15 Workshop: Varianz managen mit PLM**
Dr. Carina Fresemann, TU Berlin
- 11.15 Kaffeepause**
- 11.30 Komplexitätsmanagement bei thyssenkrupp Marine Systems**
Dr. Nicolas Gebhardt, thyssenkrupp Marine Systems
- 12.30 Wrap up (5 Minuten) und Zertifikatquiz (10 Minuten)**



Ihre Zugangsdaten zum Web-Seminar erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung zum Kurs.