



Praxistraining

Business Model Innovation

15. - 16. Juni 2023 (Aachen)

07. - 08. November 2023 (Aachen)



RWTHAACHEN
UNIVERSITY

Thema

Schnelle Veränderungen in der technologischen Entwicklung, der Bedarfe, Wünsche und Anforderungen von Kund:innen sowie der allgemeinen (z.B. politischen und klimatischen) Rahmenbedingungen stellen immer häufiger bestehende Geschäftsmodelle in Frage. Damit steigt die Notwendigkeit, die eigenen Geschäftsmodelle nicht alle paar Jahre, sondern vielmehr kontinuierlich und als fester Bestandteil der Strategiearbeit im Unternehmen kritisch zu hinterfragen, neue Marktchancen zu identifizieren und für diese innovative Geschäftsmodelle nicht nur zu entwickeln, sondern insbesondere auch effizient umzusetzen.

Ein Seminar für...

...Personen mit Produktverantwortung, Geschäftsführung, Fach- und Führungskräfte sowie alle, die ihr Unternehmen zukunftsfähig gestalten möchten.

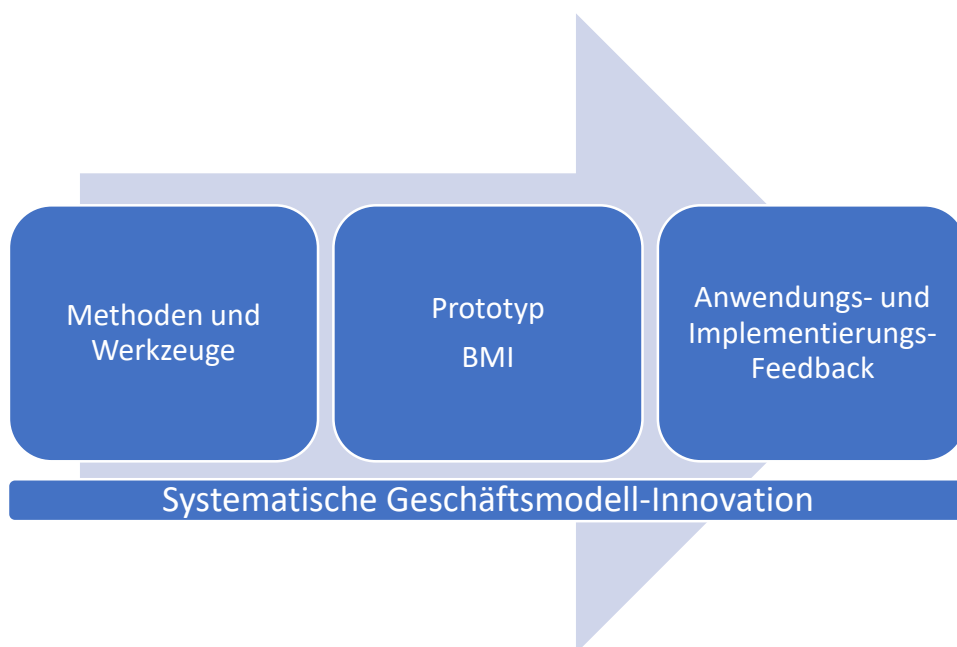
Ablauf

Der Kurs besteht aus zwei zusammenhängenden Präsenztagen jeweils von 09.00 Uhr bis 16.30 Uhr. Ein obligatorisches, gemeinsames Abendessen nach dem ersten Seminartag, bietet die Möglichkeit zum weiteren Austausch.

Das hoch interaktive Format mit Wechsel zwischen Vortrag und Demonstration sowie intensivem Networking als Grundlage für langfristige gemeinsame Geschäftsmodellentwicklung und -umsetzung.

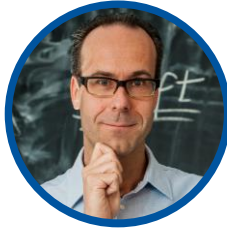
Key Learnings

- ✓ Sie lernen, wie sich Geschäftsmodelle systematisch entwickeln und testen lassen und welche Methoden, Werkzeuge und Vorgehensweisen sich bewährt haben
- ✓ Die Plattform-Ökonomie und die damit verbundenen besonderen Herausforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten verstehen und effektiv managen
- ✓ Was ist bei der Umsetzung und Integration in die existierenden Unternehmensstrukturen zu beachten?
- ✓ Umsetzungsguide: BMI-Workshop, den Sie in Ihrem Unternehmen mit Kolleg:innen und Partnern selbst durchführen können
- ✓ Sie erhalten Anwendungsfeedback von unseren Experten und lernen alternative Lösungsansätze kennen



Seminarleitung

Prof. Dr. Frank Piller
Lehrstuhlinhaber



Christian Gülpen
Leiter Unternehmenskooperationen /
Bereichsleiter Digitalisierung

Technologie- und Innovationsmanagement
(TIM) der RWTH Aachen University

Veranstalter



Die TIME Research Area strebt Exzellenz in Forschung und Lehre in den Bereichen Technologie- und Innovationsmanagement, Marketing und Entrepreneurship an. Ziel ist, Wissenschaftlern, Praktikern und Studierenden wertvolle evidenz-basierte Erkenntnisse zu Fragen der Konzeption, der Entwicklung, des Designs, der Kommerzialisierung und der kontinuierlichen Verbesserung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle innerhalb etablierter und neugegründeter Organisationen zu vermitteln.



Als Weiterbildungsdienstleister am RWTH Aachen Campus stehen wir Ihnen gerne zur Seite bei der Konzeption, Umsetzung und Abwicklung ihrer Aktivitäten im Bereich Weiterbildung und weiteren Veranstaltungen. Unser Leistungsangebot umfasst dabei das gesamte Spektrum der Veranstaltungsdienstleistung von der Konzeption und Entwicklung passender Formaten zu Ihren Themen über Financing und Marketing sowie die operative Durchführung, Vor-Ort-Abwicklung und Evaluierung Ihrer Weiterbildungsangebote.



15. – 16. Juni 2023
07. – 08. November 2023



Anmeldung online auf
[Campusforum.de](https://campusforum.de)



TIME Research Area RWTH Aachen
Kackertstraße 7
52072 Aachen



Eva Schug, B.A..
e.schug@campusforum.de
+49 (0)241 80-23610



1.490,- €