Zertifikatkurs

Chief Digital Officer

18.-20. September 2023 (Webseminar)
25.-27. September 2023 (Präsenzseminar)

WZL | TIME | RWTH AACHEN UNIVERSITY

Die Veranstalter

Campus Forum GmbH – Fortbildung am RWTH Aachen Campus

Das Campus Forum ist Ihr Dienstleister für Weiterbildung am RWTH Aachen Campus. Ob in Aachen, in-House, als E-Learning oder Blended Learning – wir vermitteln Wissen von Expert:innen aus Wissenschaft und Industrie an Interessierte. Bei uns finden Sie Konferenzen, Seminare und Workshops zu Themengebieten wie Digitalisierung und Produktion, Innovationsmanagement, Elektromobilität, Fertigungsverfahren uvm. Wenn Sie Ihre Weiterbildung planen, unterstützen wir Sie – von der inhaltlichen und organisatorischen Konzeption bis zur Durchführung und Betreuung. Wir machen Wissen spürbar, erfahrbar und direkt umsetzbar.

www.campusforum.de

TIME Research Area

TIME steht für Technologie, Innovation, Marketing und Entrepreneurship. Gemeinsames Ziel ist es, Wissenschaftler:innen, Praktikern und Studierenden wertvolle evidenzbasierte Erkenntnisse zu Fragen der Konzeption, der Entwicklung, des Designs, der Kommerzialisierung und der kontinuierlichen Verbesserung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle innerhalb etablierter und neugegründeter Organisationen zu vermitteln. Durch die Bündelung der Expertisen und Erfahrung ist die TIME Research Area in der Lage einen einzigartigen Mix aus Kenntnissen, globaler Vernetzung und praktischer Anwendungs- und Transfererfahrung zu bieten.

www.time.rwth-aachen.de

RWTH Aachen Campus Cluster Produktionstechnik

Das Cluster Produktionstechnik soll eines der größten Forschungslabore zum Thema Produktionstechnik und Industrie 4.0 in Europa werden. Der Forschungsschwerpunkt ist die digital integrierte Produktion. Wirtschaft und Wissenschaft erschließen experimentell die Möglichkeiten durch Industrie 4.0 und des Internet-of-Things (IoT) für den Produktentwicklungsprozess und die cyber-physisch integrierte Produktion.

www.rwth-campus.com

Werkzeugmaschinenlabor WZL

Das Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen führt Forschungs- und Beratungsprojekte durch. Aus der Zielsetzung, den Gesamtbereich produktionstechnischer Fragestellungen zu behandeln, resultiert ein breites Arbeitsgebiet, das sich vom strategischen Innovations-, Produktions- und Qualitätsmanagement bis hin zur Steuerungs-, Maschinen-, Fertigungs- und Messtechnik erstreckt.

www.wzl.rwth-aachen.de

Grußwort

Die Digitale Transformation erfolgreich managen

Die Digitale Transformation stellt Unternehmen aktuell vor vielfältige Herausforderungen. Die Neu- und Weiterentwicklung digitalisierter Prozesse, digital augmentierter Produkte und Dienstleistungen sowie ganz neuer Geschäftsmodelle erfordert in vielen Fällen ein Umdenken. Zu viele, teils hochkomplexe Fragestellungen existieren, zu kurzzyklisch sind Märkte und Technologien, als dass mit dem bewährten „business as usual“ auf die anstehenden Veränderungen sinnvoll reagiert werden könnte.

Als Reaktion auf diese Herausforderungen wird in vielen Unternehmen die Position des Chief Digital Officers (CDO) geschaffen, dessen Aufgabe es ist, den digitalen Wandel im Unternehmen zu beherrschen, voranzutreiben und die vielfältigen Chancen in ökonomischen Erfolg zu verwandeln. Konkret geht es um die Evaluation und Einführung neuer Technologien, die strategische Entwicklung des Geschäftsmodells und die stetige Transformation des Unternehmens hin zu Erfolg auf digital geprägten Märkten.

Der RWTH Aachen Campus Zertifikatkurs Chief Digital Officer richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die die digitale Transformation in ihrem Unternehmen steuern und sich einen Überblick über die Tätigkeiten eines Chief Digital Officers verschaffen möchten. Gemeinsam mit Expert:innen aus Industrie und Wissenschaft erarbeiten Sie Antworten auf Fragen wie:

- Welches sind die Aufgaben und Herausforderungen eines Chief Digital Officers?
- Wie kann ein Chief Digital Officer die Digitale Transformation im Unternehmen aktiv und erfolgreich gestalten?
- Wie können neue Geschäftsmodelle im Kontext der Digitalisierung systematisch entwickelt werden?
- Wie funktioniert die Agile Produktentwicklung im Kontext von Industrie 4.0?

Die Bündelung der Verantwortung für die strategische Konzeption und Umsetzung der digitalen Transformation in der Position des Chief Digital Officers verspricht ein effektives und effizientes Herangehen an die Herausforderungen und Chancen unserer Zeit. Gleichzeitig erfordert sie ein umfassendes Wissen und Verständnis für die vielschichtigen Aspekte der digitalen Evolution.

Der Zertifikatkurs Chief Digital Officer wurde konzipiert, um Ihnen individuelle Antworten auf Ihre Fragen und einen fundierten Überblick über die relevanten Teilgebiete dieses spannenden Arbeitsfeldes zu geben.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Prof. Dr. Frank T. Piller,
Leiter des Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement TIM an der RWTH Aachen, Teil der TIME Research Area

Prof. Dr. Günther Schuh,
Direktor des WZL der RWTH Aachen

Die Themenfelder

Leadership im digitalen Zeitalter

Was braucht es, um im digitalen Zeitalter Leadership erfolgreich zu gestalten? Die Digitalisierung übt großen Einfluss auf Geschäftsmodelle und Strukturen aus. Doch genauso elementar sind Veränderungen von Unternehmenskultur, Kommunikations- und Informationsstrom. Welche persönlichen Fähigkeiten und Haltungen sind nötig, um Organisationen bestmöglich durch den Wandel zu führen und zu begleiten? Welche Rolle spielt in Krisenzeiten, aber auch generell, resilientes Verhalten und woraus leitet sich dieses ab? Für Führungskräfte ist ein Verständnis der Potenziale und Risiken der digitalen Arbeitswelt der Zukunft ebenso entscheidend, wie eine reflektierende Betrachtung des eigenen Persönlichkeitspotenzials.

Digitale Transformation

Die digitale Transformation erfasst jedes Geschäftsmodell und wirkt sich auf ganze Wertschöpfungsketten aus. Frequenz und Amplitude der strukturellen und kulturellen Veränderungen in Organisationen haben exponentiell zugenommen. Innovationszyklen verkürzen sich rapide, Kundenbeziehungen werden vernetzter und unmittelbarer entwickelt als zuvor, Informationen sind allgegenwärtig. Dieser Umsetzungsdruck unter veränderten Wettbewerbsbedingungen stellt etablierte Führungs- und Organisationsmodelle fundamental infrage und verlangt nicht nur nach innovativen Methoden, sondern auch nach digitalen, neuen Jobprofilen und agilen Strukturen.

Künstliche Intelligenz

Die Integration Künstlicher Intelligenz in Unternehmen der produzierenden Industrie rückt zunehmend in den Fokus. Auf der einen Seite geht es darum, neue Produkte und Services für die Kund:innen zu entwickeln. Auf der anderen Seite sollen auch Prozesse vereinfacht werden, indem repetitive Tätigkeiten intelligent unterstützt werden. Lernen Sie, wie der Einstieg in dieses Zukunftsfeld gelingt und welche Faktoren sich als erfolgsentscheidend herausgestellt haben.

Digital Business Model Innovation

Im Zuge der Digitalisierung ergeben sich aus technologischer Entwicklung, veränderten Kund:innenbedürfnissen und neuen Möglichkeiten zur Erkennung und Befriedigung von Bedarfen Chancen für neue Geschäftsmodelle. Gleichzeitig wächst der Druck, durch Entwicklung neuer Geschäftsmodelle am Markt relevant zu bleiben, Zielgruppen erfolgreich zu binden und sich durch innovative Angebote zu differenzieren. Für den Erfolg ist es einerseits nötig, die konkreten Chancen, aber auch Bedrohungen zu erkennen, die sich aus der Digitalisierung ergeben. Andererseits sollten Unternehmen mehr denn je auf systematische Prozesse zur gezielten Entwicklung von Geschäftsmodellen setzen, die im Zusammenspiel mit den häufig bestehenden Produktentwicklungsprozessen entscheidend für die Realisierung erheblicher Wettbewerbsvorteile sein können.

Industrie 4.0 in der Produktion

Die vollständige digitale Vernetzung von Produkten, Entwicklungs- und Herstellungsprozessen im Rahmen der vierten industriellen Revolution bietet Unternehmen die Möglichkeit, Prozesse verschwendungsfrei zu gestalten und systematisch aus Daten zu lernen. Wichtige Enabler dafür sind Lean Tools, „Easy-to-use“-Technologien und -Programmierungen sowie vernetzte Sensorik, die über eine Middleware mit intelligenten Algorithmen verbunden ist. Mit dieser Unterstützung erzielen Unternehmen eine erhöhte Transparenz und Reaktionsfähigkeit. Die daraus resultierende Steigerung des Wertschöpfungsgrads ermöglicht gleichzeitig eine nachhaltigere Produktion.

Smart Service Welt

Digital vernetzte Infrastrukturen sind ein Kernelement von Industrie 4.0 und zunehmend unseres gesamten Lebens. Die dabei generierten Daten sind Gegenstand vieler Ansätze zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Potenziell kann so ein einzigartiges Leistungsangebot für den Kunden geschaffen werden. Gleichzeitig ist das Verständnis von Plattformökonomien und der potenziellen Bedrohung durch digitale „Seiteneinsteiger:innen“ gerade für Unternehmen aus dem Maschinen- und Anlagenbau von grundlegender Bedeutung. Im Rahmen des Kurses werden Chancen, Aufwände und Risiken der schwierigen strategischen Entscheidung für neue datengetriebene Service-Angebote betrachtet und Methoden zu deren Abwägung vorgestellt.

Agile Produktentwicklung

Methoden agiler Produktentwicklung finden seit Jahren Anwendung in der Softwarebranche und verzeichnen besonders bei volatilen Projekten Erfolge. Da sich auch die mechatronische Produktentwicklung mit steigenden, dynamischen und zunehmend komplexeren Produktionsanforderungen konfrontiert sieht, ist die Adaption geeigneter Teile dieser Methodik und Werkzeuge überfällig. Erlernen Sie in diesem Themenfeld, wie Sie schrittweise die agile Methodik in Ihren Arbeitsalltag implementieren.

Blockchain, Data Security und Recht in der IT

Im Themenfeld Datensicherheit wird die wissenschaftliche Sicht auf die möglichen Gefährdungen in den verschiedenen daten- und systemtechnischen Kontexten behandelt. Anhand praktischer Beispiele aus der Industrie- und Dienstleistungsbranche werden konkrete Umsetzungsprojekte präsentiert und relevante Technologien (z.B. Verschlüsselung mit Blockchain) sowie organisatorische Bestandteile aufgezeigt und die rechtlichen Rahmenbedingungen beleuchtet.

Programm Webseminar

18.-20. September 2023

Das Big Picture der Digitalen Transformation im Unternehmen, Künstliche Intelligenz und Resilienz | Digital

Montag, 18. September 2023

Exzellenz in Digitalisierung

09.00 **Das Profil des CDO**
Prof. Dr. Frank T. Piller, TIME der RWTH Aachen
10.30 Pause
11.00 **Subskriptionsmodelle für eine Sustainable Production**
Prof. Dr. Günther Schuh, WZL der RWTH Aachen
12.30 Pause
13.00 **Industry 4.U – ein Framework für eine nutzenzentrierte Industrie**
Christian Gülpen, TIME der RWTH Aachen
14.30 **Zertifikatquiz und Ende des Webseminartages**

Dienstag, 19. September 2023

Digitaler Schatten

09.00 **Schneller und besser entscheiden – digitaler Schatten in der Produktion**
Dr. Seth Schmitz, WZL der RWTH Aachen
10.30 Pause
11.00 **Daten nutzbar machen: KI Use Cases in der Entwicklung**
Dr. Maximilian Kuhn, WZL der RWTH Aachen
12.30 Pause
13.00 **AI in Operations: Best Practices von Künstlicher Intelligenz in der Produktion**
Jan Maetschke, WZL der RWTH Aachen
14.30 **Zertifikatquiz und Ende des Webseminartages**

Mittwoch, 20. September 2023

Unternehmerische und individuelle Resilienz

09.00 **Management von Resilienz: Umgang mit Unvorhergesehenem**
Christian Gülpen, TIME der RWTH Aachen
10.30 Pause
11.00 **Digitales Resilienzmanagement**
Christian Gülpen, TIME der RWTH Aachen
12.30 Pause
13.00 **Führung in Zeiten von Unsicherheit – Resilienz als Persönlichkeitseigenschaft**
Dr. Nina Sauermann, Campus Forum GmbH
14.30 **Zertifikatquiz und Ende des Webseminartages**

Ihre Zugangsdaten zum Webseminar erhalten Sie kurz vor Beginn des Kurses.

Programm Präsenzseminar

25.-27. September 2023

Technology Leadership & Digital Business Models | Präsenz (Aachen)

	25. September 2023	26. September 2023	27. September 2023
	Digital Business Model Innovation	**Industrie 4.0 in der Produktion**	**Leadership und Change**
	Anreise bis 08.15 Uhr		
08.30	Digital Business Model Innovation – (Plattform-) Geschäftsmodelle systematisch entwickeln Prof. Dr. Frank T. Piller / Christian Gülpen, TIME der RWTH Aachen	Industrie 4.0 als Befähiger einer digitalisierten und nachhaltigen Produktion – Einführung Prof. Dr. Günther Schuh, WZL der RWTH Aachen	Leadership im digitalen Zeitalter Prof. Dr. Jürg Manella, Universität St. Gallen
10.00	**Pause**	**Pause**	
10.30	Designing Digital Business Models und Smart Services – Teil 1 Prof. Dr. Frank T. Piller / Christian Gülpen, TIME der RWTH Aachen	Industrie 4.0 als Befähiger einer digitalisierten und nachhaltigen Produktion – Workshop Dr. Seth Schmitz WZL der RWTH Aachen	**Pause** Barrieren überwinden – Innovationskultur und Change Management in etablierten Organisationen Prof. Dr. Frank T. Piller / Christian Gülpen, TIME der RWTH Aachen
12.00	**Mittagspause**	**Pause**	**Zertifikatquiz**
13.00	Designing Digital Business Models und Smart Services – Teil 2 Prof. Dr. Frank T. Piller / Christian Gülpen, TIME der RWTH Aachen	**Transfer nach Bonn**	**Mittagspause**
14.00		Digital Journey and Transformation GKN Powder Metallurgy Engineering GmbH	Change & People – Erfolg & Misserfolg bei Veränderungen im Unternehmen Prof. Dr. Toni Thielen, SAP SE
15.00	**Pause**		
15.30	Blockchain Technologie und Anwendungen im Bereich der Datenökonomie und Datensicherheit Prof. Dr. Wolfgang Prinz, Fraunhofer FIT	Rundgang im Werk – Digital Key Tools in Action GKN Powder Metallurgy Engineering GmbH	**Pause**
16.00			**Zertifikatverleihung und Abschlussrunde**
17.00	**Zertifikatquiz**	**Rücktransfer nach Aachen und Zertifikatquiz**	**Ende des Kurses um 17.00 Uhr**
18.30	**Vertikale Domführung**		
20.00	**Gemeinsames Abendessen**	**Gemeinsames Abendessen**	

Die Referierenden

Christian Gülpen
Bereichsleiter Digitalisierung,
Leiter Unternehmenskooperationen,
TIME der RWTH Aachen

Dr. Maximilian Kuhn
Abteilungsleiter
Innovationamanagement,
WZL der RWTH Aachen

Prof. Dr. Jürg Manella
Emeritus der Universität St. Gallen

Prof. Dr. Frank T. Piller
Lehrstuhlinhaber für Technologie- und
Innovationsmanagement,
TIME der RWTH Aachen

Prof. Dr. Wolfgang Prinz
Stellv. Institutsleiter,
Fraunhofer FIT

Dr. Nina Sauermann
Geschäftsführerin,
Campus Forum GmbH

Dr. Seth Schmitz
Oberingenieur Abteilung
Produktionsmanagement,
WZL der RWTH Aachen

Prof. Dr. Günther Schuh
CEO, e.Volution GmbH,
Direktor, WZL der RWTH Aachen

Prof. Dr. Toni Thielen
VP, Head of Change, People & Org.
Development for the CFO Board Area,
SAP SE

Die Veranstaltung

Zielgruppe

Der RWTH Aachen Campus Zertifikatkurs Chief Digital Officer richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die vor der Herausforderung stehen, den digitalen Transformationsprozess in ihrem Unternehmen zu steuern.

Ihr Benefit

Zusammengefasst bietet der Kurs Ihnen folgenden Mehrwert:

- Befähigung, die digitale Transformation in Ihrem eigenen Unternehmen zu gestalten
- Wissenschaftliche Leitung und Qualitätssicherung durch Prof. Frank T. Piller und Prof. Günther Schuh
- Referent:innen der RWTH Aachen University und renommierter Unternehmen
- Ausführliche Praxisnähe durch Beispiele aus der Industrie, Gastvorträge, Workshops und Übungen
- Unterlagen und Literaturhinweise zur Vertiefung und Auffrischung der Kursinhalte
- Beleuchtung unterschiedlicher Unternehmensbereiche und -aspekte
- Aufbau eines Netzwerks mit Teilnehmenden und Referierenden

Kursstruktur

Der RWTH Aachen Campus Zertifikatkurs umfasst ein dreitägiges Webseminar sowie ein dreitägiges Präsenzseminar und kombiniert damit die Vorteile eines Online-Kurses mit der Möglichkeit, die Technologien hands-on in Aachen zu erleben. Auf Basis der Auswirkungen und Chancen der Digitalisierung werden zentrale Aspekte des Unternehmens beleuchtet: Produktion, Entwicklung, Service, Geschäftsmodell, Mitarbeiter, Kultur, Leadership, Data Security und Recht. Die Kursinhalte werden Ihnen abwechslungsreich in Form von Fachvorträgen, interaktiven Workshops und Kleingruppen-Übungen vermittelt. Zudem wird der theoretische Input durch praxisnahe Case Studies und Anwendungsbeispiele vertieft.

Prüfungsmodalitäten und Zertifikat

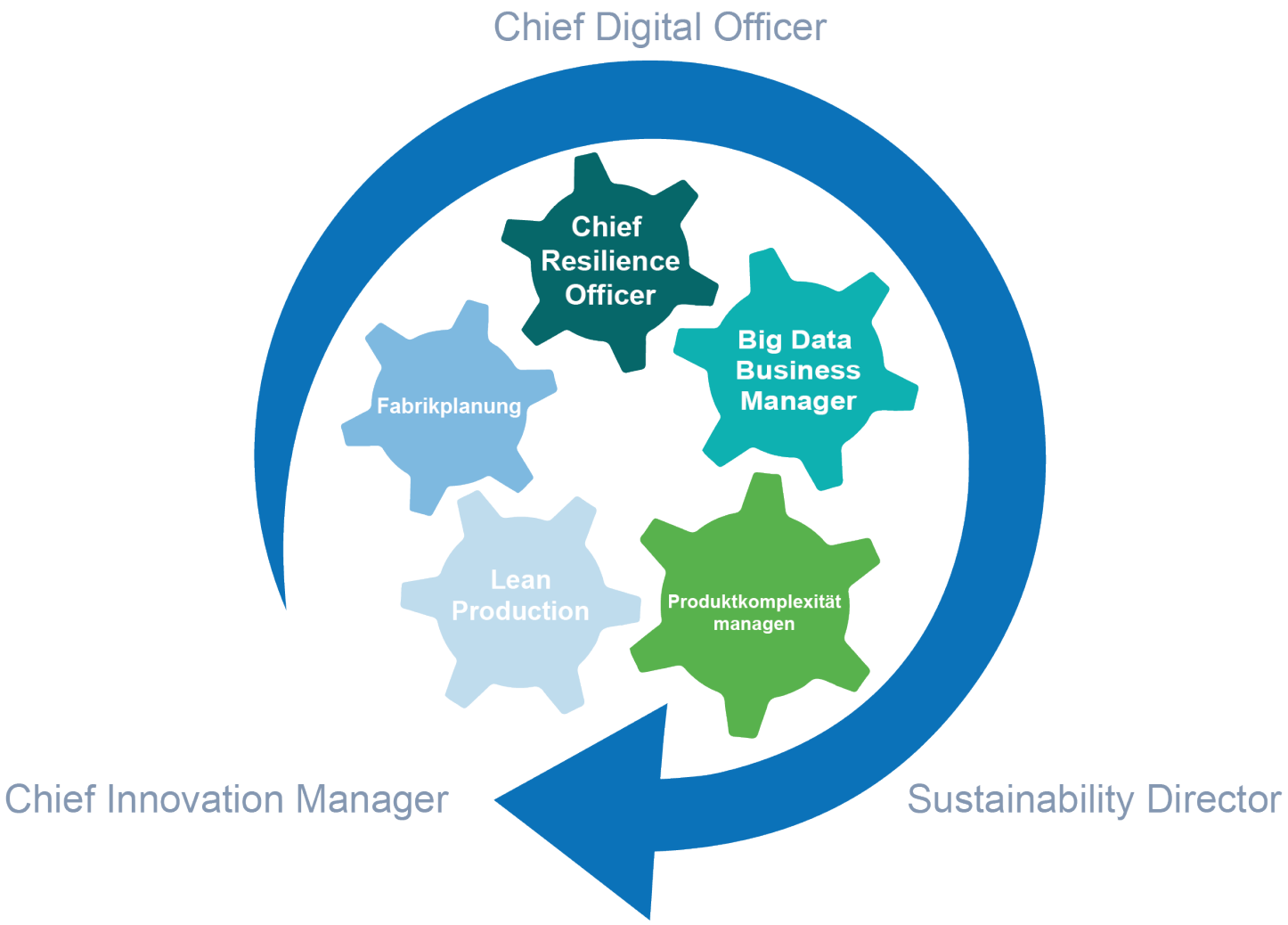
Zum erfolgreichen Abschluss des Zertifikatkurses erbringen Sie mehrere kurze Prüfungsleistungen in beiden Kursteilen (Webseminar und Präsenzseminar). Nach Bestehen wird die erfolgreiche Teilnahme am Kurs offiziell mit dem RWTH Aachen Campus Zertifikat bescheinigt. Eine Wiederholung der Prüfung bei Nicht-Bestehen ist möglich.

Social Events

Im Rahmen des Kurses bieten wir Ihnen mit unseren Social Events die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen und mit dem Organisationsteam, den Teilnehmer:innen sowie Referent:innen in Dialog zu treten. Lernen Sie die pittoreske Altstadt Aachens kennen und erleben Sie gemeinem mit uns lokale Highlights, wie die Vertikale Domführung – ein Spaziergang auf dem Dach des Aachener Doms.

Transition Management

Werden Sie mit unseren RWTH Aachen Campus Zertifikatkursen Expert:in für die Digitale Transition!



In unserem RWTH Aachen Campus Zertifikatkurs Chief Digital Officer lernen Sie die relevanten Themen und Fragestellungen der digitalen Transition kennen. Erfahren Sie mehr über die Methoden der agilen Produktentwicklung und was Leadership im digitalen Zeitalter bedeutet, entdecken Sie die Herausforderungen künstlicher Intelligenz im Unternehmen und setzen Sie sich mit relevanten Technologien zu Data Security auseinander. Dazu erhalten Sie einen fachübergreifenden Einblick in die Industrie 4.0 in der Produktion, in Agile Entwicklungsprozesse und lernen neue Geschäftsmodelle kennen.

Sollten Sie Interesse an einem Angebot zur Teilnahme an mehreren Kursprogrammen haben, kontaktieren Sie uns gerne unter info@campusforum.de.

Die Organisation

Datum
18.-20. September 2023 (Webseminar)
25.-27. September 2023 (Präsenzseminar)

Veranstaltungsort
Webseminar:
digital (Zugangsdaten erhalten Sie kurz vor Kursbeginn)

Präsenztage:
Manfred-Weck Haus
Steinbachstr. 19
52074 Aachen

Kursgebühr
4.250,- €
Kursunterlagen, Pausenerfrischungen, Mittagessen sowie Abendveranstaltungen sind inbegriffen, nicht aber die Kosten für Übernachtung sowie An- und Abreise. Bitte zahlen Sie diese Gebühr erst nach Erhalt der Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung bis zu einer Woche vor der Veranstaltung werden 100,- € für den Verwaltungsaufwand berechnet. Ansonsten wird die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Anmeldung
Bis zum 11. September 2023 an das Campus Forum, Aachen. Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis vier Wochen vor Kursbeginn bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Ihr Kontakt
Campus Forum GmbH
Milena Hommel, M.A.
Steinbachstraße 25
52074 Aachen
Telefon +49 241 8023-614
Fax +49 241 8022-575
E-Mail info@campusforum.de
Internet www.campusforum.de

Bequem und direkt online anmelden!

Unterkunft
aachen tourist service e.v.
Postfach 10 22 51
52022 Aachen
Telefon +49 241 18029-50
Fax +49 241 18029-30
E-Mail booking@aachen-tourismus.de
Internet www.aachen-tourismus.de

DB BAHN

Deutsche Bahn Spezial – Kongress Ticket
In Kooperation mit der Deutschen Bahn bieten wir Ihnen die Möglichkeit entspannt, kostengünstig und ökologisch an- und abzureisen.
Ihre An- und Abreise im Fernverkehr der Deutschen Bahn mit dem Veranstaltungsticket wird mit 100 % Ökostrom durchgeführt.

Weitere Informationen hierzu finden Sie auf unserer Internetseite:
https://campusforum.rwth-campus.com/infoservice/

Weitere Informationen
Diese und weitere Veranstaltungen finden Sie unter
www.campusforum.de

oder in unserer Veranstaltungsapp
EduNect.

App Store

Digitale Weiterbildung
Auf unserer digitalen Lernplattform EduLearn bieten wir digitale Ergänzungen und Alternativen zu unseren Seminaren an. Unser Portfolio reicht von kostenfreien Learning Nuggets über E-Learning Kurse bis hin zu digitalen Konferenzen. Schauen Sie rein!

edu-wzlforum.campusforum.de

Thinking the Future
Zukunft denken

WZL | TIME | RWTH AACHEN UNIVERSITY