

Das Programm



9.-11. Oktober 2023 | Webseminar

Montag, 9. Oktober 2023

- 09.00 Begrüßung und Einführung**
Dr. Maximilian Kuhn, Complexity Management Academy
- 09.30 Grundlagen des Komplexitätsmanagements**
Dr. Maximilian Kuhn, Complexity Management Academy
- 10.15 Pause**
- 10.30 Management komplexer Produkte aus Sicht des Marketings – Strategien der Segmentierung und der Kundenorientierung**
Prof. Dr. Florian Siems, TU Dresden
- 11.30 Pause**
- 11.45 Workshop: Management komplexer Produkte aus Sicht des Marketings – Strategien der Segmentierung und der Kundenorientierung**
Prof. Dr. Florian Siems, TU Dresden
- 12.30 Wrap-up und Zertifikatquiz**
- 13.00 Ende des Veranstaltungstages**

Dienstag, 10. Oktober 2023

- 08.55 Begrüßung**
Frederike Hellwig, WZL der RWTH Aachen
- 09.00 Strategien des Komplexitätsmanagements in Zeiten des digitalen Wandels**
Frederike Hellwig, WZL der RWTH Aachen
- 09.45 Datenbasiertes Variantenmanagement**
Michael Friedrich, Schuh & Co. GmbH
- 10.45 Pause**
- 11.00 Workshop: Vielfalt visualisieren und beherrschbar machen**
Michael Friedrich, Schuh & Co. GmbH
- 12.00 Wrap-up und Zertifikatquiz**
- 12.30 Ende des Veranstaltungstages**

Mittwoch, 11. Oktober 2023

- 08.55 Begrüßung**
Frederike Hellwig, WZL der RWTH Aachen
- 09.00 Varianz managen mit Produktlebenszyklusmanagement**
Dr. Carina Freseemann, TU Berlin
- 10.00 Pause**
- 10.15 Workshop: Varianz managen mit Produktlebenszyklusmanagement**
Dr. Carina Freseemann, TU Berlin
- 11.15 Pause**
- 11.30 Komplexitätsmanagement bei der Heidelberger Druckmaschinen AG**
Karl-Heinz Wollscheid, Heidelberger Druckmaschinen AG
- 12.30 Wrap-up und Zertifikatquiz**
- 13.00 Ende des Veranstaltungstages**



Ihre Zugangsdaten zum Webseminar erhalten Sie spätestens zwei Tage vor Kursbeginn.