

Veranstaltungsangebot 2025

Komplexe Herausforderungen meistern. Gemeinsam.

Weiterbildung im Komplexitätsmanagement



Complexity
Management Academy

In Kooperation mit:



Grußwort

Aus der festen Überzeugung heraus, dass die komplexen Herausforderungen unserer heutigen Zeit am besten gemeinsam gemeistert werden können, stehen wir als Ihr Partner zum Kompetenzaufbau im Komplexitätsmanagement bereit.

Mit unseren vielfältigen Weiterbildungsangeboten helfen wir Ihnen Komplexität in Ihrem Umfeld zu verstehen, zu beherrschen und als Wettbewerbsvorteil zu nutzen. So geben wir Ihnen die Möglichkeit, kurzfristig und unverbindlich Fachwissen zu erlangen und neuen Input für Ihr Unternehmen zu gewinnen.

Unsere Trainer:innen verfügen über langjährige Projekterfahrung und greifen zudem auf neuestes Wissen der RWTH Aachen University zurück. Bei unseren Seminaren legen wir Wert auf eine gute Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis. Wir kombinieren daher Erfahrungen aus zahlreichen Projekten in der Industrie mit Innovationen aus der Wissenschaft und sorgen so für die perfekte Mischung für Ihre Weiterbildung.

Neben unseren Seminaren bieten wir auch Zertifikatskurse für die Vertiefung der Inhalte, Webcasts für kurze, prägnante Impulse oder Inhouse-Schulungen für die speziellen Herausforderungen Ihres Unternehmens an.

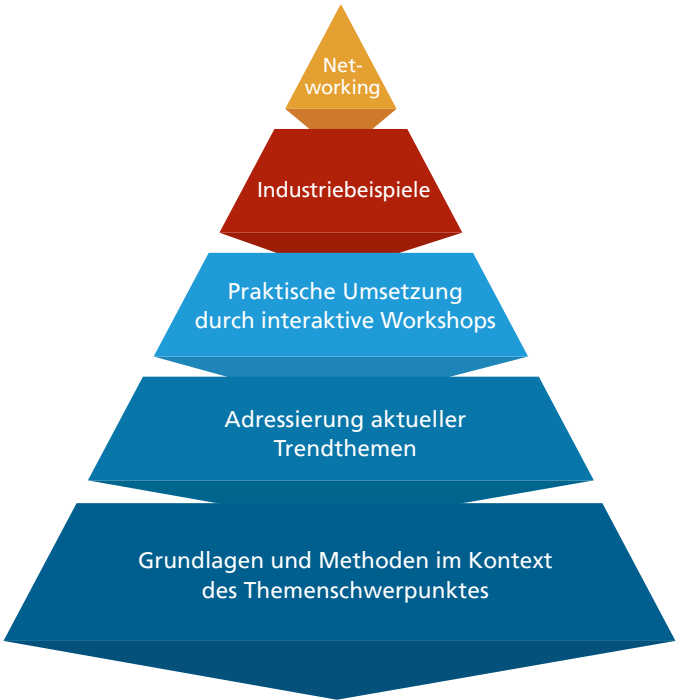
Kontaktieren Sie uns gerne oder besuchen Sie unsere Homepage für weitere Informationen: complexity-academy.com



A. Keuper

Dr.-Ing. Alexander Keuper
Geschäftsführer der Academy

Aufbau und Bestandteile unserer Präsenzseminare



Um zu gewährleisten, dass Sie bei uns strukturell und ausreichend geschult werden, folgen unsere Seminare vor Ort einem einheitlichen Aufbau in der Agenda!



2 tägiges Seminar

1. Tag: 10.00-17.30 Uhr

gemeinsames
Abendessen

2. Tag: 9.00-15.30 Uhr

1.295,- Euro



1 tägiges Seminar

9.00 - 16.30 Uhr

895,- Euro

Präsenzseminare | 2-tägig



Systems Engineering 11.-12.02.2025 | Aachen

Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen und Konzepte des Systems Engineerings, um ein einheitliches Verständnis über dessen Funktionsweise und Einsatzmöglichkeiten zu schaffen.

Die Seminarinhalte umfassen dabei:

- Erläuterung von Systemmodellen
- Betrachtung von Fachgebieten wie dem Anforderungsmanagement
- Einführung des RFLP-Ansatzes
- Disziplinübergreifende Gestaltung von Systemmodellen



Modularisierung und Baukastengestaltung 1. Termin: 25.-26.03. | 2. Termin: 19.-20.11.2025 | Aachen

Ziel der Modularisierung und Baukastengestaltung ist es, mit geringer Bauteilvielfalt eine große externe Kundenvielfalt zu realisieren. Dazu wird in diesem Seminar ein modulares Baukastenkonzept in folgenden Schritten entwickelt:

- Markt- & Kundenanalyse
- Produkt- & Prozessanalyse
- Definition von Standards & Variantenvielfalt
- Erarbeitung der Konfigurationslogik
- Organisatorische Verankerung
- Steuerung des Baukastens

auch auf Englisch verfügbar



Präsenzseminare | 2-tägig



Systematisches Innovationsmanagement 23.-24.09.2025 | Aachen

Damit die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen durch Innovationen sichergestellt werden kann, bedarf es systematischer Innovationsprozesse und -strategien. In diesem Seminar werden dazu die Schritte eines ganzheitlichen Innovationsmanagements vermittelt:

- Gestaltung einer Innovationsstrategie
- Methoden zur Identifikation von Kundenbedürfnissen & Markttrends
- Auswahl & Umsetzung erfolgsversprechender Ideen



Transformation zur Kreislaufwirtschaft 2025 | Aachen

Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen und Strategien der Kreislaufwirtschaft in der produzierenden Industrie. Diese Transformation ist essenziell, um Unternehmen zukunftsfähig aufzustellen. Als Kernaspekte der Transformation werden die folgenden Handlungsfelder betrachtet und Umsetzungsempfehlungen gegeben:

- Gestaltung der Produkte
- Veränderung & Optimierung der Wertschöpfungsprozesse
- Transformation des Geschäftsmodells



Präsenzseminare | 1-tägig



Nachhaltigkeit in der Produktentstehung

15.05.2025 | Aachen

Wir adressieren die Handlungsfelder, mittels derer die Nachhaltigkeit im Rahmen des Produktentstehungsprozesses gesteigert werden kann. Dabei werden entsprechende Potenziale zur Nachhaltigkeitssteigerung von Produkten aufgezeigt und Strategien zur erfolgreichen Realisierung dieser erläutert. Im Detail werden die folgenden Phasen betrachtet:

- Nachhaltigkeit in der Produktplanung
- Design for X in der Gestaltung der Produkte
- Implikationen und Erkenntnisse aus der Nutzungsphase
- Rückführung der Produkte durch Reverse Logistik



Datenbasiertes Produkt- und Portfoliomanagement

12.06.2025 | Aachen

Die Potenziale der zunehmenden Digitalisierung und Verfügbarkeit von Daten können auch im Produkt- und Portfoliomanagement genutzt werden, weshalb dieses Seminar die datenbasierte Umsetzung dessen vermittelt. Ziel ist es, ein zukunftsfähiges Produkt- und Portfoliomanagement aufzubauen. Dabei werden folgende Themen im Detail betrachtet:

- Datenbasierte Marktsegmentierung
- Planung des Produktportfolios
- Datenbasierte Entscheidungsfindung zur Steuerung des Portfolios





Komplexitäts- und Variantenmanagement 04.12.2025 | Aachen

Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen und Strategien des Komplexitäts- und Variantenmanagements, sodass eine Vielzahl differenzierter Produktvarianten angeboten werden kann, ohne dass die interne Bauteilvielfalt unüberschaubar wird. Konkret lernen Sie:

- Einsatz von Merkmalbaum zur Analyse der externen Variantenvielfalt
- Einsatz von Variantenbaum zur Analyse der internen Variantenvielfalt
- Wirtschaftliche Betrachtung von Varianten durch die Komplexitätskostenrechnung



Digitale Produktentwicklung 2025 | Aachen

Um die Effizienz der Produktentwicklung zu gewährleisten, gilt es diese mit den Potenzialen der Digitalisierung zu verbinden. Dieses Seminar vermittelt die dafür notwendigen Methoden und Best-Practices, die entlang der folgenden Handlungsfelder strukturiert sind:

- Definition einer Digitalisierungsstrategie
- Implementierung eines digitalen Produktentstehungsprozesses (PEP)
- Schaffung einer geeigneten Infrastruktur & Datenbasis





Starting Market Intelligence 2025 | Digital

595 €

Um die richtigen Produkte mit den passenden Funktionen zur richtigen Zeit am Markt zu positionieren, bedarf es umfassender Kenntnisse über den Markt. Dieses Seminar thematisiert daher die Implementierung einer Market Intelligence. Dabei stehen folgende Themen im Fokus:

- Aufnahme von Informationen aus der Wettbewerbsarena
- Auswertung & Aufbereitung der Informationen
- Unterstützung von Entscheidungen in Bezug auf das Produktangebot
- Erfolgsfaktoren für die Einführung & Etablierung von Market Intelligence



AI-driven Product Development 2025 | Digital

595 €

Die Nutzung von künstlicher Intelligenz (KI) ist in aller Munde und in der Produktentwicklung verspricht man sich, die „time-to-market“ zu reduzieren. Doch nicht alle Tätigkeiten eignen sich gleichermaßen für den Einsatz von KI. Das Seminar legt die Grundlagen für den erfolgreichen und zielgerichteten Einsatz von KI in der Produktentwicklung. Dazu setzen wir folgende Foki:

- Bewertung & Auswahl geeigneter Projekte
- Verständnis für KI & ihre Varianten
- Identifikation von Use-Cases
- Systematischen Umsetzung & Skalierung von KI-Lösungen



RWTH Aachen Campus Zertifikatkurse



**Chief Innovation Manager | 29.09.-01.10.2025
(Webseminar) + 07.-09.10.2025 (Präsenzseminar)**

Der Kurs verbindet Managementmethoden mit Praxisbeispielen und befähigt Mitarbeiter:innen, Innovations- und Entwicklungsbereiche erfolgreich zu führen. Der Kurs deckt alle wichtigen Aspekte eines zukunftsfähigen Innovationsmanagements ab und nutzt moderne didaktische Methoden für den nachhaltigen Kompetenzaufbau.



BLENDED LEARNING: 4.295 €



**Produktkomplexität managen | 14.-16.10.2025
(Webseminar) + 26.-28.11.2025 (Präsenzseminar)**

Zum Umgang mit komplexen Produktprogrammen vermittelt dieser Zertifikatskurs als Executive-Programm nachhaltige Komplexitätsmanagementstrategien. Der Kurs umfasst Grundlagen und Strategien des Komplexitätsmanagements sowie die Beherrschung externer und interner Komplexität. Expert:innen aus Industrie und Forschung präsentieren aktuelle Trends, Fallbeispiele und Übungen.



BLENDED LEARNING: 4.295 €

Organisation

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter: www.wzlforum.de

Anmeldung

Bitte melden Sie sich zu den Kursen **online** über unsere Webseiten an. Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis zwei Wochen vor Kursbeginn bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Immatrikulierte Mitglieder der Complexity Management Academy und des Center for Systems Engineering erhalten entsprechenden Rabatt.

Complexity Management
CONGRESS 2025



SAVE THE DATE:

11. Complexity Management Congress

Datum: 18.-19. November 2025

Preis: 995 €

Anmeldung und Infos: www.complexity-congress.com

Kontakt

WZLforum gGmbH an der RWTH Aachen
Steinbachstraße 25
52074 Aachen



Dolores Gasparovic, M.A.

Telefon +49 241 8023-614

E-Mail d.gasparovic@wzlforum.rwth-aachen.de