

Veranstaltungsangebot 2025

# Komplexe Herausforderungen meistern. Gemeinsam.

Weiterbildung im Komplexitätsmanagement



**Complexity**  
Management Academy

In Kooperation mit:



## Grußwort

Aus der festen Überzeugung heraus, dass die komplexen Herausforderungen unserer heutigen Zeit am besten gemeinsam gemeistert werden können, stehen wir als Ihr Partner zum Kompetenzaufbau im Komplexitätsmanagement bereit.

Mit unseren vielfältigen Weiterbildungsangeboten helfen wir Ihnen, Komplexität in Ihrem Umfeld zu verstehen, zu beherrschen und als Wettbewerbsvorteil zu nutzen. So geben wir Ihnen die Möglichkeit, kurzfristig und unverbindlich Fachwissen zu erlangen und neuen Input für Ihr Unternehmen zu gewinnen.

Unsere Trainer:innen verfügen über langjährige Projekterfahrung und greifen zudem auf neuestes Wissen der RWTH Aachen University zurück. Bei unseren Seminaren legen wir Wert auf eine gute Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis. Wir kombinieren daher Erfahrungen aus zahlreichen Projekten in der Industrie mit Innovationen aus der Wissenschaft und sorgen so für die perfekte Mischung für Ihre Weiterbildung.

Neben unseren Seminaren bieten wir auch Zertifikatkurse zur Vertiefung der Inhalte, Webcasts für kurze, prägnante Impulse oder Inhouse-Schulungen für die spezifischen Herausforderungen Ihres Unternehmens an.

Kontaktieren Sie uns gerne oder besuchen Sie unsere Homepage für weitere Informationen: [complexity-academy.com](https://complexity-academy.com)



*A. Keuper*

**Dr.-Ing. Alexander Keuper**  
Geschäftsführer der Academy

# Aufbau und Bestandteile unserer Präsenzseminare



Um zu gewährleisten, dass Sie bei uns strukturell und ausreichend geschult werden, folgen unsere Seminare vor Ort einem einheitlichen Aufbau in der Agenda!



## 2 tägliches Seminar

1. Tag: 10.00-17.30 Uhr

gemeinsames  
Abendessen

2. Tag: 9.00-15.30 Uhr

1.295,- Euro



## 1 tägliches Seminar

9.00-16.30 Uhr

895,- Euro



## Präsenzseminare | 2-tägig



### Modularisierung und Baukastengestaltung

1. Termin: 25.-26.03. | 2. Termin: 05.-06.11.2025 | Aachen

Ziel der Modularisierung und Baukastengestaltung ist es, mit geringer Bauteilvielfalt eine große externe Kundenvielfalt zu realisieren. Dazu wird in diesem Seminar ein modulares Baukastenkonzept in folgenden Schritten entwickelt:

- Markt- & Kundenanalyse
- Produkt- & Prozessanalyse
- Definition von Standards & Variantenvielfalt
- Erarbeitung der Konfigurationslogik
- Organisatorische Verankerung
- Steuerung des Baukastens



## Präsenzseminare | 2-tägig



### Systematisches Innovationsmanagement

23.-24.09.2025 | Aachen

Damit die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen durch Innovationen sichergestellt werden kann, bedarf es systematischer Innovationsprozesse und -strategien. In diesem Seminar werden dazu die Schritte eines ganzheitlichen Innovationsmanagements vermittelt:

- Gestaltung einer Innovationsstrategie
- Methoden zur Identifikation von Kundenbedürfnissen & Markttrends
- Auswahl & Umsetzung erfolgsversprechender Ideen
- Geschäftsmodellinnovation
- Technologiefrüherkennung



### Transformation zur Kreislaufwirtschaft

02.-03.09.2025 | Aachen

Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen und Strategien der Kreislaufwirtschaft in der produzierenden Industrie. Diese Transformation ist essenziell, um Unternehmen zukunftsfähig aufzustellen. Als Kernaspekte der Transformation werden die folgenden Handlungsfelder betrachtet und Umsetzungsempfehlungen gegeben:

- Gestaltung der Produkte
- Veränderung & Optimierung der Wertschöpfungsprozesse
- Transformation des Geschäftsmodells



# Präsenzseminare | 1-tägig

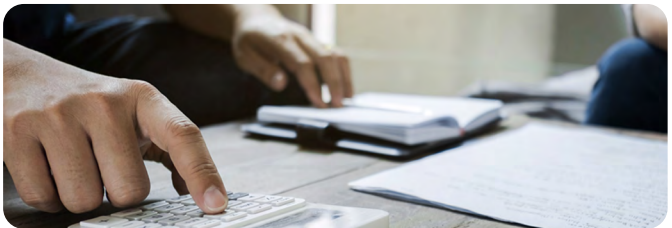


## Nachhaltigkeit in der Produktentstehung

15.05.2024 | Aachen

Wir adressieren die Handlungsfelder, mittels derer die Nachhaltigkeit im Rahmen des Produktentstehungsprozesses gesteigert werden kann. Dabei werden entsprechende Potenziale zur Nachhaltigkeitssteigerung von Produkten aufgezeigt und Strategien zur erfolgreichen Realisierung dieser erläutert. Im Detail werden die folgenden Phasen betrachtet:

- Nachhaltigkeit in der Produktplanung
- Design for X – Entwicklung nachhaltiger Produkte
- Lebenszyklusmanagement nachhaltiger Produkte
- Organisatorische & systemseitige Verankerung



## Komplexitäts- und Variantenmanagement

04.12.2025 | Aachen

Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen und Strategien des Komplexitäts- und Variantenmanagements, sodass eine Vielzahl differenzierter Produktvarianten angeboten werden kann, ohne dass die interne Bauteilvielfalt unüberschaubar wird. Konkret lernen Sie:

- Einsatz des Merkmalsbaums und interaktiven Dashboards zur Analyse der externen Variantenvielfalt
- Einsatz des Variantenbaums zur Analyse der internen Variantenvielfalt
- Wirtschaftliche Betrachtung von Varianten durch die Komplexitätskostenrechnung



## Präsenzseminare | 1-tägig



### Digitale Produktentwicklung

11.06.2025 | Aachen

Um die Effizienz der Produktentwicklung zu gewährleisten, gilt es diese mit den Potenzialen der Digitalisierung zu verbinden. Dieses Seminar vermittelt die dafür notwendigen Methoden und Best-Practices, die entlang der folgenden Handlungsfelder strukturiert sind:

- Definition einer Digitalisierungsstrategie
- Implementierung eines digitalen Produktentstehungsprozesses (PEP)
- Schaffung einer geeigneten Infrastruktur & Datenbasis



## Webseminare | Digital



### Starting Market Intelligence

24.-25.06.2025 | Digital

595 €

Um die richtigen Produkte mit den passenden Funktionen zur richtigen Zeit am Markt zu positionieren, bedarf es umfassender Kenntnisse über den Markt. Dieses Seminar thematisiert daher die Implementierung einer Market Intelligence. Dabei stehen folgende Themen im Fokus:

- Aufnahme von Informationen aus der Wettbewerbsarena
- Auswertung & Aufbereitung der Informationen
- Unterstützung von Entscheidungen in Bezug auf das Produktangebot
- Erfolgsfaktoren für die Einführung & Etablierung von Market Intelligence



# RWTH Aachen Campus Zertifikatkurse



**Chief Innovation Manager | 29.09.-01.10.2025  
(Webseminar) + 07.-09.10.2025 (Präsenzseminar)**

Der Kurs verbindet Managementmethoden mit Praxisbeispielen und befähigt Mitarbeiter:innen, Innovations- und Entwicklungsbereiche erfolgreich zu führen. Der Kurs deckt alle wichtigen Aspekte eines zukunftsfähigen Innovationsmanagements ab und nutzt moderne didaktische Methoden für den nachhaltigen Kompetenzaufbau.

**BLENDED LEARNING: 4.295 €**



**Produktkomplexität managen | 14.-16.10.2025  
(Webseminar) + 26.-28.11.2025 (Präsenzseminar)**

Zum Umgang mit komplexen Produktprogrammen vermittelt dieser Zertifikatskurs als Executive-Programm nachhaltige Komplexitätsmanagementstrategien. Der Kurs umfasst Grundlagen und Strategien des Komplexitätsmanagements sowie die Beherrschung externer und interner Komplexität. Expert:innen aus Industrie und Forschung präsentieren aktuelle Trends, Fallbeispiele und Übungen.

**BLENDED LEARNING: 4.295 €**





# Complexity Management CONGRESS 2025



Mastering Complexity.  
Enabling Innovation.

18.-19. November 2025 | Aachen



TOP SPEAKER



CASE STUDIES



INDUSTRIEAUSSTELLUNG



NETWORKING



Driving Innovation

AI Powered Efficiency

Intelligent Complexity Management

## Wir freuen uns auf Sie!

Plattform für den branchenübergreifenden Austausch zu aktuellen Themen des Komplexitäts- und Innovationsmanagements.



## Organisation

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter: [www.wzlforum.de](http://www.wzlforum.de)

### Anmeldung

Bitte melden Sie sich zu den Kursen **online** über unsere Webseiten an. Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis zwei Wochen vor Kursbeginn bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Immatrikulierte Mitglieder der Complexity Management Academy und des Center for Systems Engineering erhalten entsprechenden Rabatt.

### Folgen Sie unserer Webcastroadmap 2025!

Unsere kostenfreien Webcasts zu den Themen Effizienzsteigerung, Innovationskraft & Zukunftsorientierung ermöglichen Ihnen den direkten Austausch mit ausgewählten Expert\*innen.



### Kontakt

WZLforum gGmbH an der RWTH Aachen  
Steinbachstraße 25  
52074 Aachen



**Dolores Gasparovic, M.A.**

Telefon +49 241 8023-614

E-Mail [d.gasparovic@wzlforum.rwth-aachen.de](mailto:d.gasparovic@wzlforum.rwth-aachen.de)