



INC
INVENTION
CENTER



Orientierung im technologischen Wandel

**Seminare zur Weiterbildung im
Technologiemanagement 2025**

Präsenz in Aachen



Technologische Nachhaltigkeit sichern

Produzierende Unternehmen stehen vor vielfältigen Herausforderungen: Sie agieren in einem Umfeld, das von großer Komplexität, von großer Unsicherheit und von hoher Dynamik geprägt ist. Geopolitische Veränderungen, der Klimawandel, aber auch veränderte Kundenbedürfnisse sind Umstände, denen Unternehmen heute begegnen müssen.

Disruptive Veränderungen im Umfeld stellen die strategische Ausrichtung bestehender Geschäftsmodelle in Frage. Um langfristig ökonomisch sowie ökologisch zu bestehen, benötigen Unternehmen neue Fähigkeiten. Das Ziel eines ganzheitlichen Technologiemanagements ist es, diese Fähigkeiten auf- und auszubauen.

Unsere Seminare fundieren auf langjährigen Forschungs- und Beratungstätigkeiten und befähigen Sie, problemspezifisch Gestaltungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen abzuleiten. Schwerpunkte sind praxisorientierte Methodenvorträge und interaktive Workshops. Wir vermitteln Ihnen, wie Sie mit einer explizit formulierten Technologiestrategie Ihr Unternehmen strategisch positionieren, Ihr Umfeld systematisch analysieren und beobachten und wie Sie Ihre Venturing-Aktivitäten organisatorisch ausrichten. Darüber hinaus geben wir Ihnen Methoden an die Hand, mit denen Sie die Herausforderungen von Digitalisierung und Kreislaufwirtschaft meistern und die entsprechenden Potenziale nutzen können.

Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen die Zukunft zu gestalten!

Tim Latz

Seminar

Technology Intelligence



- 08:30 Begrüßung, Einführung und Impulsvortrag zum Thema Green Growth
- 09:15 Business Intelligence: Verständnis über das Unternehmensumfeld als Grundlage für den Erfolg
- 09:40 Vorstellung der Case Study inkl. Kaffeepause
- 10:10 Identifizierung und Erarbeitung des unternehmensspezifischen Trendradars
- 12:00 Mittagessen
- 13:00 Scouting: Identifizierung der unternehmensspezifischen Implikationen aus dem Umfeld
- 13:30 Übung: Opportunitäten und Bedrohungen des Unternehmens identifizieren und verstehen
- 14:15 Kaffeepause
- 14:30 Bestimmung und Identifizierung der unternehmensspezifischen Innovationsfelder
- 16:00 Zusammenspiel und Ableitung relevanter technologischer Aspekte
- 17:00 Wrap-up und Ausblick

Datum: **22.09.2025**

Preis: **895,- €** zzgl. 19 % MwSt.

Ort: **Aachen**



Seminar

Technology Strategy and Roadmapping



- 08:30 Einführung in die Case Study
- 09:00 Begrüßung und Recap des Vortages
- 09:15 Impulsvortrag: Geschäftsstrategie als Anker für die Technologiestrategie
- 09:45 Bestimmung und Identifizierung der nachhaltigen Wettbewerbsvorteile des eigenen Unternehmens
- 12:00 Mittagessen
- 13:00 Formulierung einer Technologiestrategie zur Ausrichtung der Innovationsfelder
- 13:45 Übung: Positionsbestimmung entlang der zeitpunktabhängig relevanten Technologiefelder
- 14:30 Operationalisierung der Technologiestrategie im Zuge der Planung und Bewertung
- 15:00 Übung: Ausleitung der Maßnahmen (Technologiebewertung) und Erstellung einer Roadmap zur Umsetzung
- 16:15 Klärung offener Fragen
- 16:45 Wrap-up und Ausblick

Datum: **23.09.2025**

Preis: **895,- €** zzgl. 19 % MwSt.

Ort: **Aachen**



Seminar

Technology for Sustainable Growth



08:30 Begrüßung und Einleitung

08:45 Technologiemanagement für die Kreislaufwirtschaft
produzierender Unternehmen

09:30 Kaffeepause

09:45 Technologiefrüherkennung in der Kreislaufwirtschaft

10:30 Identifizierung zukünftig relevanter Technologiebereiche
eines Produktes

12:00 Mittagessen

13:15 Technologiebewertung in der Kreislaufwirtschaft

13:45 Auswahl von Technologien mit ökonomischen sowie
ökologischen Nutzenpotenzialen

15:15 Kaffeepause

15:30 Technologieplanung in der Kreislaufwirtschaft

16:15 Erstellung einer Roadmap für kreislauffähige
Produktgenerationen

17:00 Wrap-up und Ausblick

Datum: **24.09.2025**

Preis: **895,- €** zzgl. 19 % MwSt.

Ort: **Aachen**



Seminar

Production Intelligence



08:30 Begrüßung und Einleitung

08:45 Impulsvortrag: Technologiemanagement für die digitale Transformation produzierender Unternehmen

09:15 Einführung in das Fallbeispiel

09:30 Kaffeepause

09:45 Datenstrategien entwickeln

10:30 Übung: Industry 4.0 Roadmapping – Positionsbestimmung und Auswahl von Use Cases im Fallbeispiel

12:00 Mittagessen

13:15 Machine Learning in der Produktion

13:45 Übung: ML im Alltag produzierender Unternehmen- Identifizierung und Auswahl von Use Cases anhand eines Fallbeispiels

15:15 Kaffeepause

15:30 Impuls und Übung: Das intelligente produzierende Unternehmen: Datenstrategien als Wettbewerbsfaktor

17:00 Wrap-up und Ausblick

Datum: **25.09.2025**

Preis: **895,- €** zzgl. 19 % MwSt.

Ort: **Aachen**



Weitere Informationen

Diese und weitere Veranstaltungen finden Sie unter www.wzlforum.de sowie unter www.campusforum.de



Social Media

Sie finden unsere Veranstaltungen auch auf LinkedIn und Facebook. Einfach mal reinschauen.



Anmeldung

Bitte melden Sie sich zu den Kursen online über unsere Webseiten an. Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis zwei Wochen vor Kursbeginn bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.



Rabatt-Special

1.295,- € zzgl. 19 % MwSt. bei gemeinsamer Anmeldung für die Seminare „Technology Intelligence“ und „Technology Strategy and Roadmapping“



Initiatoren und Veranstalter

Die Initiatoren sind ein Zusammenschluss von begeisterten Technologie- und Innovationsexperten aus dem Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT und dem INC Invention Center. Die Technologieseminare werden auf dem RWTH Aachen Campus angeboten.

Ihr Kontakt

Campus Forum GmbH
Steinbachstraße 25
52074 Aachen
Telefon +49 241 8023-612
E-Mail info@campusforum.de
www.campusforum.de