



RWTH Aachen Campus Zertifikatkurs

Chief Digital Officer

17.-19. September 2025 | Webseminar

24.-26. September 2025 | Präsenzseminar



Die Veranstalter



**CAMPUS
FORUM**

Campus Forum GmbH – Fortbildung am RWTH Aachen Campus

Das Campus Forum ist Ihr Dienstleister für Weiterbildung am RWTH Aachen Campus. Ob in Aachen, in-House, als E-Learning oder Blended Learning – wir vermitteln Wissen von Expert:innen aus Wissenschaft und Industrie an Interessierte. Bei uns finden Sie Konferenzen, Seminare und Workshops zu Themengebieten wie Digitalisierung und Produktion, Innovationsmanagement, Elektromobilität, Fertigungsverfahren uvm. Wenn Sie Ihre Weiterbildung planen, unterstützen wir Sie – von der inhaltlichen und organisatorischen Konzeption bis zur Durchführung und Betreuung. Wir machen Wissen spürbar, erfahrbar und direkt umsetzbar.

www.campusforum.de



TIME Research Area

TIME steht für Technologie, Innovation, Marketing und Entrepreneurship. Gemeinsames Ziel ist es, Wissenschaftler:innen, Praktikern und Studierenden wertvolle evidenzbasierte Erkenntnisse zu Fragen der Konzeption, der Entwicklung, des Designs, der Kommerzialisierung und der kontinuierlichen Verbesserung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle innerhalb etablierter und neugegründeter Organisationen zu vermitteln. Durch die Bündelung der Expertisen und Erfahrung ist die TIME Research Area in der Lage einen einzigartigen Mix aus Kenntnissen, globaler Vernetzung und praktischer Anwendungs- und Transfererfahrung zu bieten.

www.time.rwth-aachen.de



Werkzeugmaschinenlabor WZL

Das Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen führt Forschungs- und Beratungsprojekte durch. Aus der Zielsetzung, den Gesamtbereich produktionstechnischer Fragestellungen zu behandeln, resultiert ein breites Arbeitsgebiet, das sich vom strategischen Innovations-, Produktions- und Qualitätsmanagement bis hin zur Steuerungs-, Maschinen-, Fertigungs- und Messtechnik erstreckt.

www.wzl.rwth-aachen.de



FIR e.V. an der RWTH Aachen

Das FIR ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Forschungs- und Ausbildungseinrichtung an der RWTH Aachen auf dem Gebiet der Betriebsorganisation und Unternehmens-IT mit dem Ziel, die organisationalen Grundlagen zu schaffen für die Transformation von Unternehmen in Richtung Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Mit Erforschung und Transfer innovativer Lösungen leistet das FIR einen Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Dazu erschließt das Institut die Potenziale der Digitalisierung als Motor für innovative Geschäftsprozesse mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit. Im Vordergrund stehen Lösungen für eine wertsteigernde Kreislaufwirtschaft, die Ressourceneffizienz und ökologische sowie soziale Verantwortung der Unternehmen in Einklang bringen. Dies erfolgt in der geeigneten Infrastruktur zur experimentellen Organisationsforschung methodisch fundiert, wissenschaftlich rigoros und unter direkter Beteiligung von Expert:innen aus der Wirtschaft.

www.fir.rwth-aachen.de

Grußwort

Die Digitale Transformation erfolgreich managen

Die Digitale Transformation stellt Unternehmen aktuell vor vielfältige Herausforderungen. Die Neu- und Weiterentwicklung digitalisierter Prozesse, digital augmentierter Produkte und Dienstleistungen sowie ganz neuer Geschäftsmodelle erfordert in vielen Fällen ein Umdenken. Zu viele, teils hochkomplexe Fragestellungen existieren, zu kurzzyklisch sind Märkte und Technologien, als dass mit dem bewährten „business as usual“ auf die anstehenden Veränderungen sinnvoll reagiert werden könnte.

Als Reaktion auf diese Herausforderungen wird in vielen Unternehmen die Position des Chief Digital Officers (CDO) geschaffen, dessen Aufgabe es ist, den digitalen Wandel im Unternehmen zu beherrschen, voranzutreiben und die vielfältigen Chancen in ökonomischen Erfolg zu verwandeln. Konkret geht es um die Evaluation und Einführung neuer Technologien, die strategische Entwicklung des Geschäftsmodells und die stetige Transformation des Unternehmens hin zu Erfolg auf digital geprägten Märkten.

Der RWTH Aachen Campus Zertifikatkurs Chief Digital Officer richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die die digitale Transformation in ihrem Unternehmen steuern und sich einen Überblick über die Tätigkeiten eines Chief Digital Officers verschaffen möchten. Gemeinsam mit Expert:innen aus Industrie und Wissenschaft erarbeiten Sie Antworten auf Fragen wie:

- Welches sind die Aufgaben und Herausforderungen eines Chief Digital Officers?
- Wie kann ein Chief Digital Officer die Digitale Transformation im Unternehmen aktiv und erfolgreich gestalten?
- Wie können neue Geschäftsmodelle im Kontext der Digitalisierung systematisch entwickelt werden?
- Wie können relevante Daten gesammelt und mithilfe Künstlicher Intelligenz gewinnbringend eingesetzt werden?

Die Bündelung der Verantwortung für die strategische Konzeption und Umsetzung der digitalen Transformation in der Position des Chief Digital Officers verspricht ein effektives und effizientes Herangehen an die Herausforderungen und Chancen unserer Zeit. Gleichzeitig erfordert sie ein umfassendes Wissen und Verständnis für die vielschichtigen Aspekte der digitalen Evolution.

Der Zertifikatkurs Chief Digital Officer wurde konzipiert, um Ihnen individuelle Antworten auf Ihre Fragen sowie einen fundierten Überblick über die relevanten Teilgebiete dieses spannenden Arbeitsfeldes zu geben.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Prof. Dr. Frank T. Piller,
Leiter des Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement TIM an der RWTH Aachen University,
Teil der TIME Research Area



Prof. Dr. Günther Schuh,
Direktor des WZL der RWTH Aachen University

Die Themenfelder

Um die Digitale Transformation im Unternehmen erfolgreich umsetzen zu können, ist es erforderlich, verschiedene Themengebiete in den Blick zu nehmen. Der RWTH Aachen Campus Zertifikatkurs Chief Digital Officer führt Sie in zwei Teilen (Webseminar und Präsenzseminar) durch die vier Themenfelder „Digitale Transformation gestalten und umsetzen“, „Digital Business Model Innovation“, „Daten und Künstliche Intelligenz“ und „Führung und Persönlichkeit“. Dabei liegt der Fokus im Webseminar darauf, die Themen aus theoretischer Perspektive zu verstehen und Potenziale zu erkennen, während im Präsenzseminar die praktische Anwendung der Themen im Vordergrund steht. In der Agenda ab Seite 6 können Sie die Vorträge und Programmpunkte anhand der Symbole ihren jeweiligen Themenbereichen zuordnen.

Digitale Transformation gestalten und umsetzen



88 % aller Transformationsvorhaben erreichen nicht die gewünschten Ergebnisse. Darum ist es wichtig, die Digitale Transformation im Unternehmen strukturiert anzugehen und systematisch zu begleiten. In diesem Themenfeld lernen Sie von unseren Expert:innen des FIR e.V. an der RWTH Aachen University verschiedene Werkzeuge, wie unter anderem den Business Transformation Canvas und das Transformation Office kennen. Außerdem erfahren Sie in verschiedenen Praxis-beispielen, wie die Digitale Transformation gut gelingen kann. Abschließend entwickeln Sie Ihre eigene digitale Roadmap.

Digital Business Model Innovation



Im Zuge der Digitalisierung ergeben sich aus technologischer Entwicklung, veränderten Kund:innenbedürfnissen und neuen Möglichkeiten zur Erkennung und Befriedigung von Bedarfen Chancen für neue Geschäftsmodelle. Gleichzeitig wächst der Druck, durch Entwicklung neuer Geschäftsmodelle am Markt relevant zu bleiben, Zielgruppen erfolgreich zu binden und sich durch innovative Angebote zu differenzieren. Für den Erfolg ist es einerseits nötig, die konkreten Chancen, aber auch Bedrohungen zu erkennen, die sich aus der Digitalisierung ergeben. Andererseits sollten Unternehmen mehr denn je auf systematische Prozesse zur gezielten Entwicklung von Geschäftsmodellen setzen, die im Zusammenspiel mit den häufig bestehenden Produktentwicklungsprozessen entscheidend für die Realisierung erheblicher Wettbewerbsvorteile sein können. Lernen Sie in diesem Feld das Potenzial digitaler Geschäftsmodelle kennen und entwickeln Sie Konzepte für Ihr eigenes Unternehmen.

Daten und Künstliche Intelligenz



Wie gewinne ich in der Produktion Daten und erstelle damit einen digitalen Schatten? Wie unterscheide ich relevante von nicht relevanten Daten? Wie analysiere ich meine Daten und mache sie für die Optimierung meiner Prozesse nutzbar? Wie kann ich Künstliche Intelligenz im Unternehmen gewinnbringend einsetzen? Das Analysieren von Daten und die Nutzung von Künstlichen Intelligenzen bieten produzierenden Unternehmen sehr viele Möglichkeiten, wenn sie richtig eingesetzt werden. Lernen Sie in diesem Themenfeld, wie und welche Daten gesammelt werden sollten und wie sie sinnvoll interpretiert werden können, um das gewünschte Ergebnis zu erhalten.

Führung und Persönlichkeit



Die Digitalisierung bringt Veränderungen in der Unternehmenskultur, den Kommunikationswegen und den Arbeitsprozessen mit sich. Welche persönlichen Fähigkeiten und Haltungen sind nötig, um Organisationen bestmöglich durch den Wandel zu führen und zu begleiten? Für Führungskräfte ist ein Verständnis der Potenziale und Risiken der digitalen Arbeitswelt der Zukunft ebenso entscheidend, wie eine reflektierende Betrachtung des eigenen Persönlichkeitspotenzials. Lernen Sie in diesem Themenfeld Ihre eigene Persönlichkeit besser kennen und erfahren Sie, wie Sie das Wissen über Persönlichkeitstypen nutzen können, um Ihr Team erfolgreich durch die Transformation zu führen.

Programm Webseminar



17.-19. September 2025

Digitale Transformation verstehen und Potenziale erkennen | Digital

Mittwoch, 17. September 2025

- 09.00 **Das Profil des CDO**
Prof. Dr. Frank T. Piller, TIME der RWTH Aachen
- 10.30 Pause
- 10.45 **CDO im Unternehmen: Digitale Geschäftsmodelle**
Prof. Dr. Frank T. Piller, TIME der RWTH Aachen
- 12.15 Pause
- 13.00 **CDO im Team: Führung und Persönlichkeit (Teil 1/2)**
Dr. Nina Sauermann, Campus Forum GmbH
- 14.30 **Zertifikatquiz**
- 14.45 **Ende des Webseminartages**



Donnerstag, 18. September 2025

- 09.00 **Schneller und besser entscheiden – digitaler Schatten in der Produktion**
Dr. Seth Schmitz, WZL der RWTH Aachen
- 10.30 Pause
- 10.45 **Daten nutzbar machen: KI Use Cases in der Entwicklung**
Carsten Boßmann, WZL der RWTH Aachen
- 12.15 Pause
- 13.00 **Digitale Transformation im Verteidigungssektor: Von Produktdigitalisierung zu Prozessdigitalisierung**
Florian Schlüter, RENK Group
- 14.30 **Zertifikatquiz**
- 14.45 **Ende des Webseminartages**



Freitag, 19. September 2025

- 09.00 **Der Hattrick zur Nachhaltigkeit**
Prof. Dr. Günther Schuh, WZL der RWTH Aachen
- 10.30 Pause
- 10.45 **Digitale Transformation mit dem Business Transformation Canvas meistern**
Gerrit Hoeborn, FIR e.V. an der RWTH Aachen
- 12.15 Pause
- 13.00 **Digitale Transformation begleiten – Transformation Office als Werkzeug**
Gerrit Hoeborn, FIR e.V. an der RWTH Aachen
- 14.30 **Zertifikatquiz**
- 14.45 **Ende des Webseminartages**



Ihre Zugangsdaten zum Webseminar erhalten Sie kurz vor Beginn des Kurses.

Programm Präsenzseminar



24.-26. September 2025

Digitale Transformation umsetzen und im Unternehmen erfolgreich begleiten | Präsenz (Aachen)

	Mittwoch, 24. September 2025	Donnerstag, 25. September 2025	Freitag, 26. September 2025
	Anreise bis 08.15 Uhr		
08.30	Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle – Workshop (1/4) Prof. Dr. Frank T. Piller, TIME der RWTH Aachen 	Digitale Transformation erfolgreich gestalten Max-Ferdinand Stroh, FIR e.V. an der RWTH Aachen 	Führung und Persönlichkeit Teil (2/2) Dr. Nina Sauermann, Campus Forum GmbH 
10.45	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause
11.00	Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle – Workshop (2/4) Prof. Dr. Frank T. Piller, TIME der RWTH Aachen 	Digitale Transformation umsetzen – Praxisbeispiel Speira Hendrik Heck, Speira GmbH 	
11.15			Digitale Roadmap erstellen – Übung Max-Ferdinand Stroh, FIR e.V. an der RWTH Aachen 
12.30	Mittagspause	Mittagspause	
12.45			Zertifikatquiz
13.00			Mittagspause
13.30	Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle – Workshop (3/4) Prof. Dr. Frank T. Piller, TIME der RWTH Aachen 	Transfer nach Herzogenrath	
14.00		Digital Pioneer CEROBEAR – Wie die Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen gelingt Dr. Fabian Bachmann, CEROBEAR GmbH 	
14.30			Zertifikatverleihung
15.00	Kaffeepause	Smart Factory in Aktion – Führung durch die CEROBEAR GmbH Dr. Fabian Bachmann, CEROBEAR GmbH 	Ende des Kurses
15.15	Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle – Workshop (4/4) Prof. Dr. Frank T. Piller, TIME der RWTH Aachen 		
16.30		Rücktransfer nach Aachen	
17.00	Zertifikatquiz	Zertifikatquiz	
18.30	Stadtführung und Gemeinsames Abendessen	Gemeinsames Abendessen	

Die Referierenden



Dr. Fabian Bachmann

Managing Director,
CEROBEAR GmbH



Dr. Nina Saueremann

Geschäftsführerin,
Campus Forum GmbH



Carsten Boßmann

Gruppenleiter
Data Intelligence Management,
WZL der RWTH Aachen University



Florian Schlüter

Chief Digital Officer,
RENK Group



Hendrik Heck

Head of Digital Transformation,
Speira GmbH



Dr. Seth Schmitz

Oberingenieur Abteilung
Produktionsmanagement,
WZL der RWTH Aachen University



Gerrit Hoeborn

Bereichsleiter Business Transformation,
FIR e.V. an der RWTH Aachen



Prof. Dr. Günther Schuh

Direktor,
WZL der RWTH Aachen University



Prof. Dr. Frank T. Piller

Lehrstuhlinhaber für Technologie- und
Innovationsmanagement,
TIME der RWTH Aachen



Max-Ferdinand Stroh

Bereichsleiter
Informationsmanagement,
FIR e.V. an der RWTH Aachen

Die Veranstaltung



Zielgruppe

Der RWTH Aachen Campus Zertifikatkurs Chief Digital Officer richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die vor der Herausforderung stehen, den digitalen Transformationsprozess in ihrem Unternehmen zu steuern.



Ihr Benefit

Zusammengefasst bietet der Kurs Ihnen folgenden Mehrwert:

- Befähigung, die digitale Transformation in Ihrem eigenen Unternehmen zu gestalten
- Wissenschaftliche Leitung und Qualitätssicherung durch Prof. Frank T. Piller und Prof. Günther Schuh
- Referent:innen der RWTH Aachen University und renommierter Unternehmen
- Ausführliche Praxisnähe durch Beispiele aus der Industrie, Gastvorträge, Workshops und Übungen
- Unterlagen und Literaturhinweise zur Vertiefung und Auffrischung der Kursinhalte
- Beleuchtung unterschiedlicher Unternehmensbereiche und -aspekte
- Aufbau eines Netzwerks mit Teilnehmenden und Referierenden



Kursstruktur

Der RWTH Aachen Campus Zertifikatkurs umfasst ein dreitägiges Webseminar sowie ein dreitägiges Präsenzseminar und kombiniert damit die Vorteile eines Online-Kurses mit der Möglichkeit, die Technologien hands-on in Aachen zu erleben. Auf Basis der Auswirkungen und Chancen der Digitalisierung werden zentrale Themenfelder beleuchtet: Digitale Transformation gestalten und umsetzen, Digitale Geschäftsmodelle, Daten und Künstliche Intelligenz sowie Führung und Persönlichkeit. Die Kursinhalte werden Ihnen abwechslungsreich in Form von Fachvorträgen, interaktiven Workshops und Kleingruppen-Übungen vermittelt. Zudem wird der theoretische Input durch praxisnahe Case Studies und Anwendungsbeispiele vertieft.



Prüfungsmodalitäten und Zertifikat

Zum erfolgreichen Abschluss des Zertifikatkurses erbringen Sie mehrere kurze Prüfungsleistungen in beiden Kurs teilen (Webseminar und Präsenzseminar). Nach Bestehen wird die erfolgreiche Teilnahme am Kurs offiziell mit dem RWTH Aachen Campus Zertifikat bescheinigt. Eine Wiederholung der Prüfung bei Nicht-Bestehen ist möglich.



Social Events

Im Rahmen des Kurses bieten wir Ihnen mit unseren Social Events die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen und mit den anderen Teilnehmer:innen, sowie den Referent:innen und dem Organisationsteam in Dialog zu treten. Lernen Sie die pittoreske Altstadt Aachens kennen und erleben Sie gemeinsam mit der Gruppe lokale Highlights sowie nette Abende in entspannter Atmosphäre.



Transition Management

Werden Sie mit unseren RWTH Aachen Campus Zertifikatkursen Expert:in für die Digitale Transition!



In unserem RWTH Aachen Campus Zertifikatkurs Chief Digital Officer lernen Sie die relevanten Themen und Fragestellungen der digitalen Transition kennen. Erfahren Sie mehr über die Methoden der agilen Produktentwicklung und was Leadership im digitalen Zeitalter bedeutet, entdecken Sie die Herausforderungen künstlicher Intelligenz im Unternehmen und setzen Sie sich mit relevanten Technologien zu Data Security auseinander. Dazu erhalten Sie einen fachübergreifenden Einblick in die Industrie 4.0 in der Produktion, in Agile Entwicklungsprozesse und lernen neue Geschäftsmodelle kennen.

Sollten Sie Interesse an einem Angebot zur Teilnahme an mehreren Kursprogrammen haben, kontaktieren Sie uns gerne unter info@campusforum.de.

Die Organisation

Datum

17.-19. September 2025 | Webseminar

24.-26. September 2025 | Präsenzseminar

Veranstaltungsort

Webseminar:

digital (Zugangsdaten erhalten Sie kurz vor Kursbeginn)

Präsenztage:

Manfred-Weck-Haus

Steinbachstr. 19

52074 Aachen

Kursgebühr

4.250,- €

Kursunterlagen, Pausenerfrischungen, Mittagessen sowie Abendveranstaltungen sind inbegriffen, nicht aber die Kosten für Übernachtung sowie An- und Abreise. Bitte zahlen Sie diese Gebühr erst nach Erhalt der Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung bis zu einer Woche vor der Veranstaltung werden 100,- € für den Verwaltungsaufwand berechnet. Ansonsten wird die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Anmeldung

Bis zum 10. September 2025 an das Campus Forum, Aachen. Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis vier Wochen vor Kursbeginn bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Ihr Kontakt

Campus Forum GmbH

Milena Hommel, M.A.

Steinbachstraße 25

52074 Aachen

Telefon +49 241 8023-614

Fax +49 241 8022-575

E-Mail info@campusforum.de

Internet www.campusforum.de



Unterkunft

aachen tourist service e.v.

Postfach 10 22 51

52022 Aachen

Telefon +49 241 18029-50

Fax +49 241 18029-30

E-Mail booking@aachen-tourismus.de

Internet www.aachen-tourismus.de



Deutsche Bahn Spezial – Kongress Ticket

In Kooperation mit der Deutschen Bahn bieten wir Ihnen die Möglichkeit entspannt, kostengünstig und ökologisch an- und abzureisen.

Ihre An- und Abreise im Fernverkehr der Deutschen Bahn mit dem Veranstaltungsticket wird mit 100 % Ökostrom durchgeführt.

Weitere Informationen hierzu finden Sie auf unserer Internetseite:

<https://campusforum.rwth-campus.com/infoservice/>

Weitere Informationen

Diese und weitere Veranstaltungen finden Sie unter

www.campusforum.de

Digitale Weiterbildung

Auf unserer digitalen Lernplattform EduLearn bieten wir digitale Ergänzungen und Alternativen zu unseren Seminaren an. Unser Portfolio reicht von kostenfreien Learning Nuggets über E-Learning Kurse bis hin zu digitalen Konferenzen. Schauen Sie rein!



edu-wzlforum.campusforum.de



Bequem und direkt online anmelden!

Thinking the Future
Zukunft denken

